



オカモトではプロモーションなど販売サポートにも力を入れる

井口 教授

A black and white portrait of Dr. Toshiaki Yamada, a man with glasses and a suit, positioned above his name and title.

オカモト

## 足裏を記憶するインソール

オカモトはこのほど  
慶應義塾大学医学部井口  
傑教授の監修の下、着用  
者の足裏にフィットする  
3Dインソール「オート  
フィットインソール」を

開発・これを採用した商品をドクターアッシーの新シリーズ「アッシュープラス」として06年春夏シーズンから発売する。

ナサボート・中足骨ハザードまで特殊素材を積層している。このつくりにより、およそ1週間で着用者の足裏形状にフィットし、その状態を保つ。

シードは昨年來  
リビング  
月星化成 爽やかに

月星化成

爽やかにシースン性を表現

「医学的根拠に基づいた化についてオカモトでは機能を導入することで、ブランドの存在意義を高めていくことが目的」と説明。またドクター・アツシーやは昨年来、リピート

需要が目立ってきており  
アッシャープラスの提案  
「リピーターへの新提案」と同時に、ドクターへの  
シーガ次のステップへ成長していくためのものと位置付けている。

これまでのドクターツーシーに比べ1280円と高額になつたが、水ソフトレザーや、プラス製法仕様にするなど本的商品力の底上げをかり値頃感を高めた。

人が理想とわかっている  
事でも、人の足は千差万別  
で、1人ひとり合った中  
底を作るのが難しいだけ  
でなく、同じ人の足の裏  
でも座り、立ち、走る、  
での表情を変えてしま  
うのです。ですから注文

靴をあつらえても、医療用の足底挿板を作成しても、なかなか足の裏にぴったり合った中底の靴は作れないので。そのような問題を解決するため開発したのが「オートフィットインソール」です。履いた人の足型に一下子ソールが変化しフレキシブルにフィットします。

が最も良かつた。スタイルに加え4E設計が評価された。これまでのエレガントとカジュアルのソーシングに加え、スポーツスタイルを意識した商品をボインテッドトゥ、ウェッジヒール仕様で提案。サンダルでは踵を覆うデザインを提案、販売期間が長く取れるように

